



ที่ ปช ๐๐๓๗/ว ๐๐๒๙

สำนักงาน ป.ป.ช.

ถนนนนทบุรี อำเภอเมืองนนทบุรี

จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการจตุกระแสสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต  
ในช่องทางต่าง ๆ ของหน่วยงาน

เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. ซีดี เพลง #ไม่ทนคนโกง
  ๒. ดีวีดี มิวสิควิดีโอ #ไม่ทนคนโกง
  ๓. ดีวีดี คลิปไวรัล #ไม่ทนคนโกง
  ๔. แบบสำรวจการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ฯ

จำนวน ๑ แผ่น

จำนวน ๑ แผ่น

จำนวน ๑ แผ่น

จำนวน ๑ ชุด

ด้วย สำนักงาน ป.ป.ช. ได้ดำเนินโครงการจตุกระแสสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ให้ทุกภาคส่วน อาทิ ภาคอุตสาหกรรมบันเทิง องค์กรด้านสื่อสารมวลชน ร่วมสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริตด้วยการออกแบบ และบรรจุเนื้อหาที่สร้างให้สังคมไม่ทนต่อการทุจริต ในผลงานสร้างสรรค์ของตน และส่งเสริมให้เกิดสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริตในทุกภาคส่วนผ่านการสื่อสาร สาธารณะสร้างสรรค์ (Creative) ตามกลุ่มเป้าหมายอย่างเหมาะสม

เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ผลงานดังกล่าว สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และประชาชนทั่วไป ได้อย่างทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ สำนักงาน ป.ป.ช. จึงขอความอนุเคราะห์จากท่าน เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ในช่องทางที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมต่อไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ท่านสามารถดาวน์โหลดข้อมูล ดังกล่าวเพิ่มเติมได้ที่ [www.nacc.go.th](http://www.nacc.go.th) คลิกเลือกที่ ศูนย์ข้อมูล → สื่ออื่นๆ → #ไม่ทนคนโกง หรือสแกน QR Code ท้ายจดหมายฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายชาติตรี ทองสารี)

ผู้ช่วยเลขาธิการฯ ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการ ป.ป.ช.

สำนักสื่อสารองค์กร

โทร. ๐ ๒๕๒๘ ๔๘๑๕

โทรสาร ๐ ๒๕๒๘ ๔๘๑๔



#ไม่ทนคนโกง

### แบบสำรวจ

การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โครงการจัดกระแสดังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต #ไม่ทนคนโกง

กิจกรรมที่ ๑ ผลิตและเผยแพร่เพลงและมิวสิกวิดีโอ เพื่อสร้างวัฒนธรรมสุจริต/ไม่ทนต่อการทุจริต/  
ร่วมต่อต้านการทุจริตเพลงและมิวสิกวิดีโอ

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ที่ตรงกับการจัดกิจกรรมของท่าน หรือเติมข้อความลงในช่องว่างให้สมบูรณ์  
ส่วนที่ ๑ ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ (เพลงและมิวสิกวิดีโอ)

#### ๑. รูปแบบของหน่วยงาน

- สำนักงาน ป.ป.ช. ประจำจังหวัด.....
- หน่วยงานราชการ (โปรดระบุ).....
- หน่วยงานเอกชน (โปรดระบุ).....  
สาขา.....
- สถาบันการศึกษา
  - ๑) ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า  
โรงเรียน/วิทยาลัย.....
  - ๒) ระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า  
มหาวิทยาลัย/วิทยาลัย.....

#### ๒. กลุ่มเป้าหมายที่ทำการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ (สามารถตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- นักเรียน นิสิต นักศึกษา
- บุคลากรในหน่วยงาน
- บุคคลหรือหน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้อง
- ประชาชนทั่วไป เผยแพร่สู่สาธารณะ
- อื่นๆ .....

#### ๓. รูปแบบการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ (สามารถตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- เผยแพร่เบื้องต้น จัดให้บุคลากรในองค์กร/หน่วยงานได้รับชมวิดิทัศน์
- ประชาชนทั่วไป เผยแพร่สู่สาธารณะ
- รูปแบบอื่นๆ (โปรดระบุ).....

#### ๔. ระยะเวลาในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

- ๑ - ๒ ชั่วโมง
- ๓ - ๔ ชั่วโมง
- ๕ - ๖ ชั่วโมง
- ๗ - ๑๐ ชั่วโมง
- มากกว่า (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ ๒ รูปแบบการจัดกิจกรรมและผลสัมฤทธิ์ของการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โครงการจุดกระแสสังคม  
ที่ไม่ทนต่อการทุจริต (เพลงและมิวสิควิดีโอ)

ลำดับ	อธิบายลักษณะกิจกรรมที่เผยแพร่	สถานที่/วิชา/โครงการ	ผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์	จำนวนผู้เข้าถึง

ส่วนที่ ๓ ความคิดเห็นที่มีต่อการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โครงการจุดกระแสสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต  
(เพลงและมิวสิควิดีโอ)

ลำดับ	รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
๑.	สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในโครงการ/กิจกรรม/รายวิชาต่างๆ					
๒.	เนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอต่อความเข้าใจ					
๓.	การประชาสัมพันธ์และความหลากหลายของช่องทางการสื่อสารเพื่อตาวนโหลดสื่อประชาสัมพันธ์โครงการจุดกระแสสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต					
๔.	ประโยชน์ของสื่อประชาสัมพันธ์โครงการจุดกระแสสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริตต่อการส่งเสริมการป้องกันการทุจริต					
๕.	ความน่าสนใจของสื่อประชาสัมพันธ์โครงการจุดกระแสสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต					

ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอบคุณที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์ข้อมูล สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน ป.ป.ช.

โทร. ๐๒ ๕๒๘ ๔๘๑๕ โทรสาร ๐๒ ๕๒๘ ๔๘๑๔

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ narmzz@msn.com, jira\_yim@outlook.com

หมายเหตุ

๑. กรณีสงแบบสำรวจฯ พร้อมเอกสารประกอบไปยัง สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน ป.ป.ช. ภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๓

๒. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวสุเพียงพิชญ์ ศคานนท์ นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ โทร. ๐๒ ๕๒๘ ๔๘๑๕

และนางสาวจิราวรรณ ยิ้มปลื้ม นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ โทร. ๐๒ ๕๒๘ ๔๘๐๐ ต่อ ๔๒๒๓

แบบสำรวจการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โครงการจุดกระแสสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

กิจกรรมที่ ๒ ผลิตและเผยแพร่คลิปไวรัล เพื่อสร้างวัฒนธรรมสุจริต/ไม่ทนต่อการทุจริต/ร่วมต่อต้านการทุจริต

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ที่ตรงกับการจัดกิจกรรมของท่าน หรือเติมข้อความลงในช่องว่างให้สมบูรณ์  
 ส่วนที่ ๑ ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ (คลิปไวรัล)

๑. รูปแบบของหน่วยงาน

- สำนักงาน ป.ป.ช. ประจำจังหวัด.....
- หน่วยงานราชการ (โปรดระบุ).....
- สถาบันการศึกษา
  - ๑) ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า  
โรงเรียน/วิทยาลัย.....
  - ๒) ระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า  
มหาวิทยาลัย/วิทยาลัย.....

๒. กลุ่มเป้าหมายที่ทำการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ (สามารถตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- นักเรียน นิสิต นักศึกษา
- บุคลากรในหน่วยงาน
- บุคคลหรือหน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้อง
- ประชาชนทั่วไป เผยแพร่สู่สาธารณะ
- อื่นๆ .....

๓. รูปแบบการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ (สามารถตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- เผยแพร่เบื้องต้น จัดให้บุคลากรในองค์กร/หน่วยงานได้รับชมวีดิทัศน์
- ประชาชนทั่วไป เผยแพร่สู่สาธารณะ
- รูปแบบอื่นๆ (โปรดระบุ).....

๔. ระยะเวลาในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

- ๑ - ๒ ชั่วโมง
- ๓ - ๔ ชั่วโมง
- ๕ - ๖ ชั่วโมง
- ๗ - ๑๐ ชั่วโมง
- มากกว่า (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ ๒ รูปแบบการจัดกิจกรรมและผลสัมฤทธิ์ของการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โครงการจุดกระแสสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต (คลิปไวรัล)

ลำดับ	อธิบายลักษณะกิจกรรมที่เผยแพร่	ภายใต้โครงการ/วิชา	ผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์	โปรดแนบเอกสารประกอบ

